



ENTREPRISES, PROJETS, TRAVAIL VIVANT & QVCT

ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

TOUS LES OUTILS

Nicolas "Enthousiasmeur" Bourseul

Pour les organisations

INTRODUCTION

Vous voulez apporter un changement profond dans votre organisation en passant par un nouveau paradigme ?

Venez découvrir l'approche holistique et les outils simples et puissants qui lui sont associés.

LE PARCOURS

En onze étapes (séquencées à votre rythme, en ligne et/ou en présentiel), je vous propose une incursion adaptée pour vous permettre :

- d'appréhender une nouvelle façon de fonctionner (comparaison avec votre méthodologie actuelle),
- d'intégrer les principales étapes de la saisonnalité dans l'organisation,
- de découvrir et assimiler des outils qui nourrissent un travail vivant,
- de diagnostiquer les rôles de chacun et les relations saines, au sein d'une organisation en bonne santé



Une approche globale ?

DEFINITION

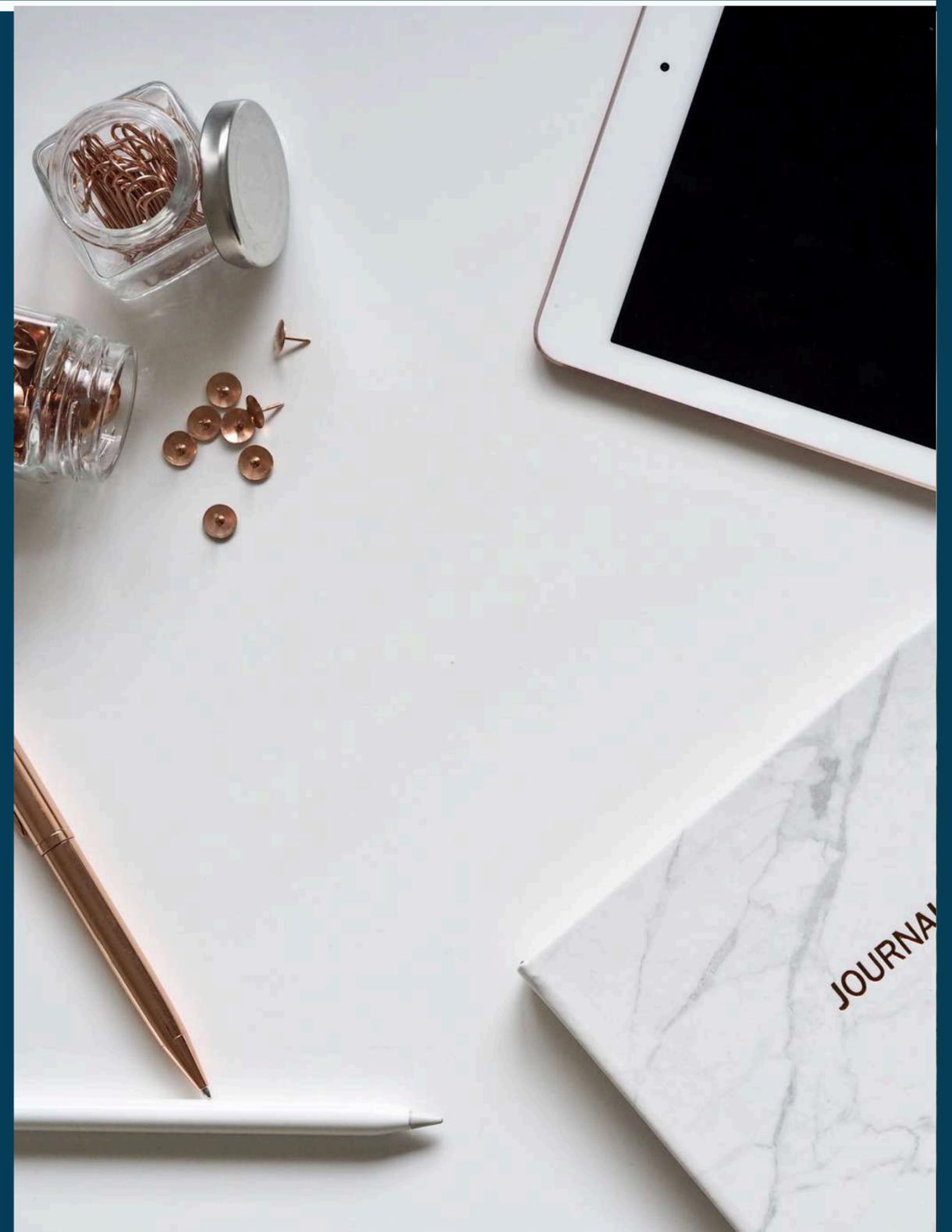
L'approche holistique peut se définir par la considération de phénomènes individuels comme faisant partie de la totalité dans laquelle ils s'inscrivent. En d'autres termes, cette théorie indique qu'il faut prendre en compte l'environnement dans sa globalité.

UNE SOURCE DE CROISSANCE

Une vision globale des ressources disponibles et des humains permet de considérer toutes les informations avant de pouvoir prendre une quelconque décision. Un excellent équilibre entre horizontalité et verticalité.

BIOMIMÉTISME

Car tout est rythmé dans la vie, l'humain ne fait pas exception. Et puisque c'est l'humain qui compose une Organisation, alors...



CULTIVER LE TRAVAIL VIVANT

" Une organisation est une entité vivante.
Elle est à l'image des individus qui la composent.
Elle subit les mêmes troubles que les personnes
qui la constituent. "



Accompagnement global

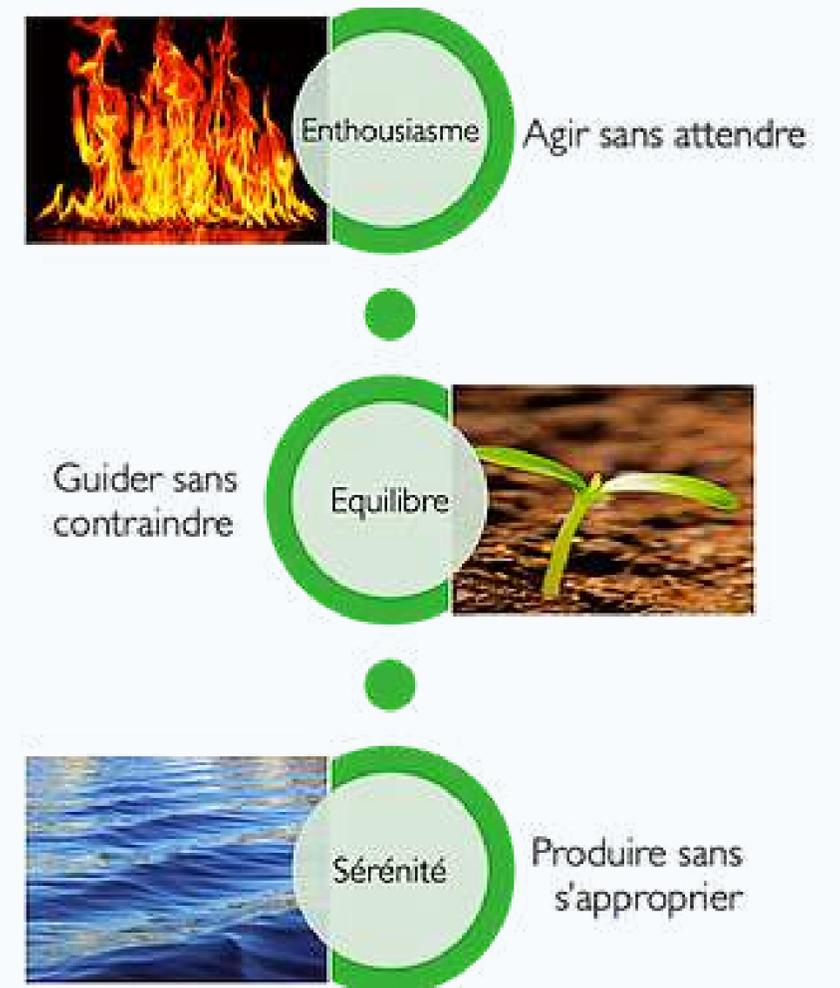
- LES ÉTAPES
- LES OUTILS



Parcours

LES GRANDES ÉTAPES

- 1- Le Sens : Pourquoi & Pour quoi ?
- 2- L'Humain : Avec qui ?
- 3- La Production : Quoi ?
- 4- Les Moyens : Comment ?
- 5- Les Obstacles
- 6- Les Décisions
- 7- Les Solutions
- 8- L'Appréciation des résultats
- 9- La Célébration
- 10- Le Retour d'expérience
- 11- La Régénération



Chaque outil peut-être appréhendé séparément

Saisonnalité de votre projet

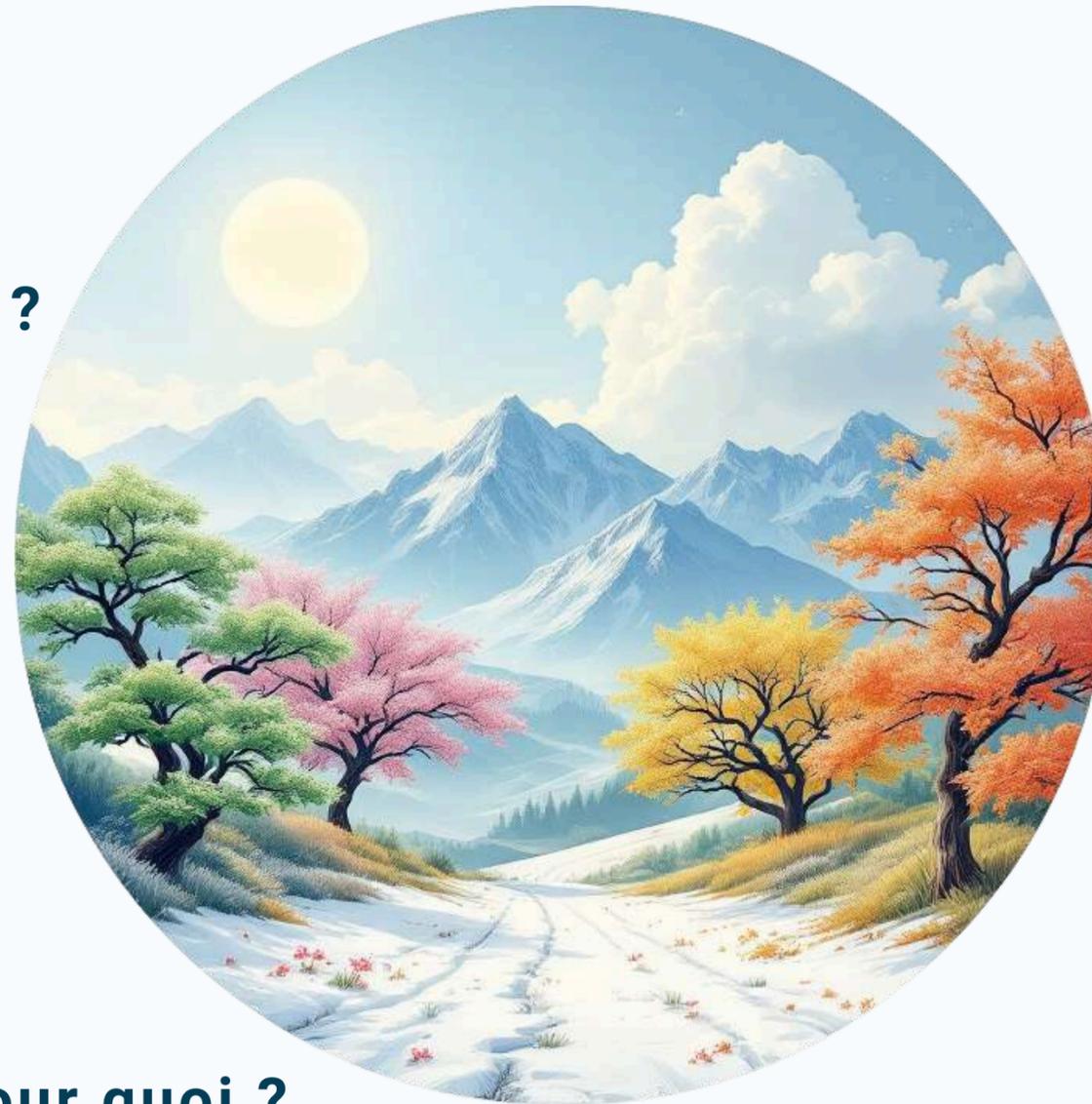
8- L'Appréciation des résultats

4- Les Moyens : Comment ?

5- Les Obstacles

6- Les Décisions

7- Les Solutions



9- La Célébration

10- Le Retour d'expérience

1- Le Sens : Pourquoi & Pour quoi ?

2- L'Humain : Avec qui ?

3- La Production : Quoi ?

11- La Régénération

- LIGNE DE VIE

OBJECTIFS

- (Re)Découvrir quelle a été mon histoire (fondations)
- Comprendre mes prises de positions du passé, les enjeux à venir : régler ma "boussole intérieure"
- Mettre de la paix dans mon histoire de vie
- Actualiser ma situation

1

LE SENS



POURQUOI ?



-DIRIGEANT ECLAIRE 1/3 : SOUHAITS REALISES

OBJECTIFS

- Actualiser ma vision, dépasser mes pensées limitantes
- Distinguer sens, objectifs, valeurs et moyens
- Changer ou évoluer dans ma vie (pro & perso) de façon harmonieuse
- Permettre l'Amélioration continue plutôt que la Progression

1

LE SENS



POUR->QUOI ?



- LE BLASON
- IKIGAI

OBJECTIFS

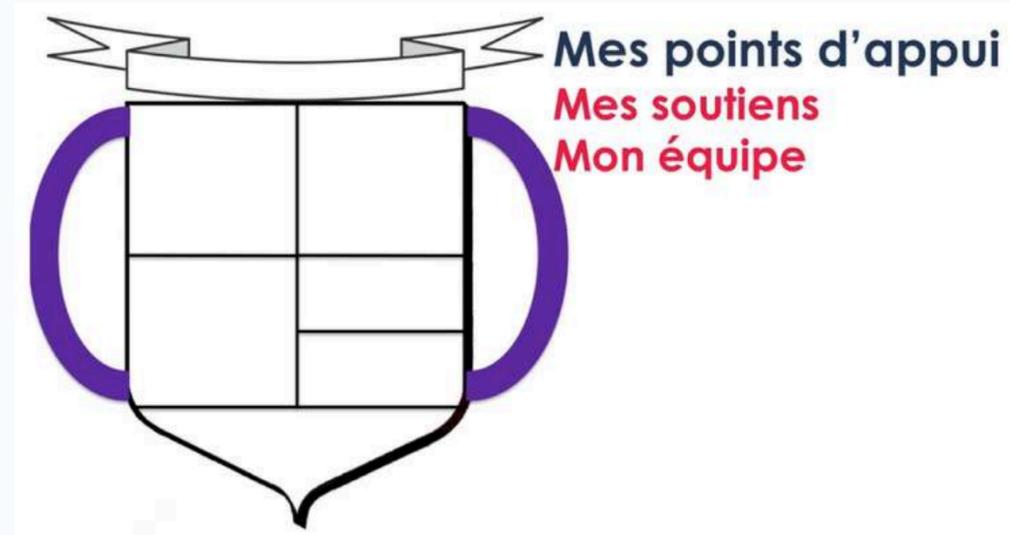
- Découvrir mes fondements, valeurs, faiblesses, souhaits, ambitions,
- Créer un écusson à mon image
- Réfléchir sur les axes à travailler pour trouver de la cohérence
- Faire l'état des lieux de mes besoins principaux

2

HUMAIN



QUI ?



APPROCHE QUALITE

- **AUDITS INTERNES**
- **DIAGNOSTICS**

3

PRODUCTION



QUOI ?



OBJECTIFS

- Identifier et répondre aux besoins des employés pour créer un environnement de travail sain et satisfaisant.
- Comprendre et répondre aux attentes des employés pour assurer leur satisfaction et leur engagement.
- Identifier les risques potentiels affectant le bien-être des employés et mettre en place des mesures pour les atténuer, tout en exploitant les opportunités d'amélioration.

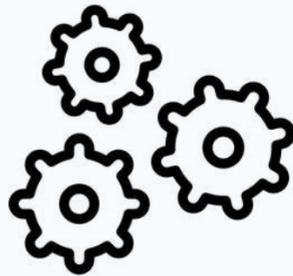


-DIRIGEANT ECLAIRE 2/3 : BIOMIMETISME

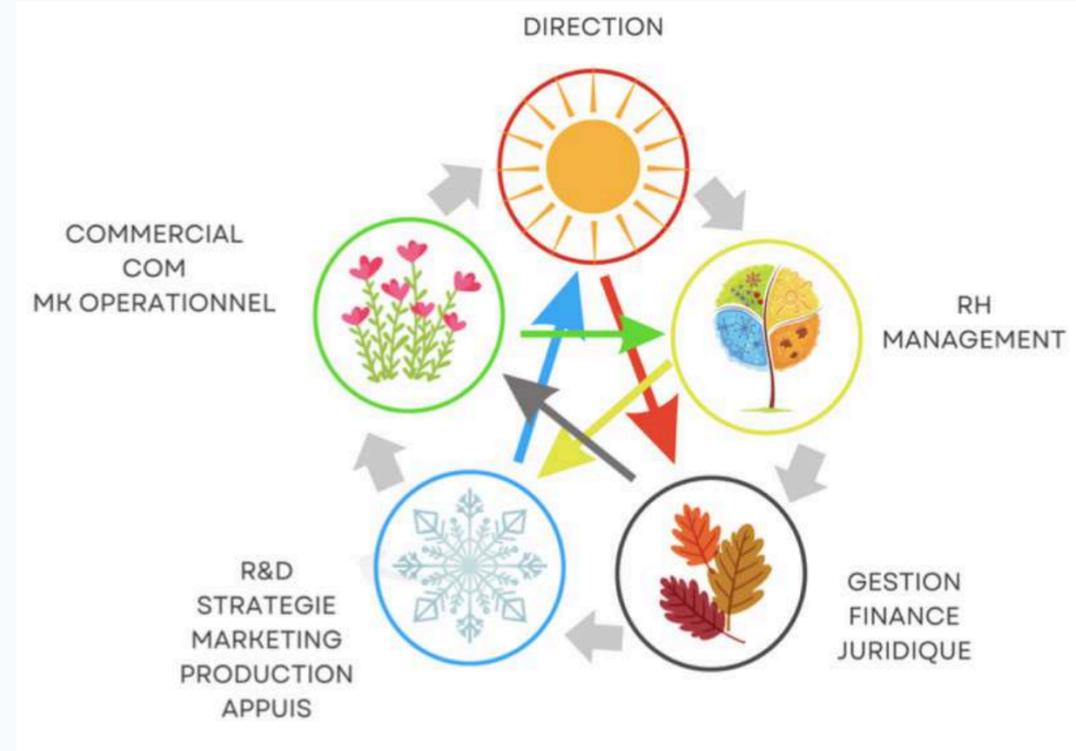
OBJECTIFS

- Appréhender les 3 principes : prendre soin de la Terre, prendre soin de l'Humain, partager équitablement
- Au niveau humain, comprendre les principes du biomimétisme
- Élaborer la méthodologie d'une gouvernance saine et harmonieuse

4 MOYENS



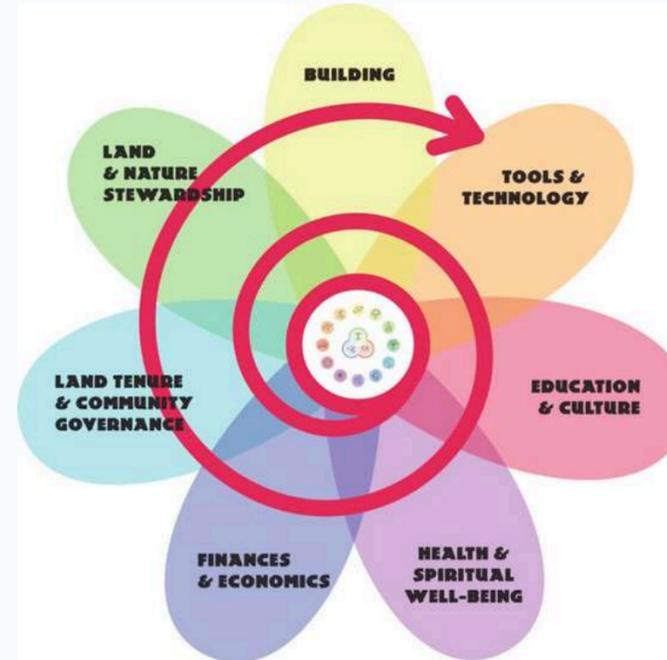
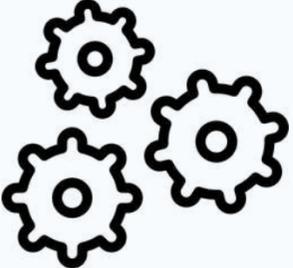
COMMENT ?



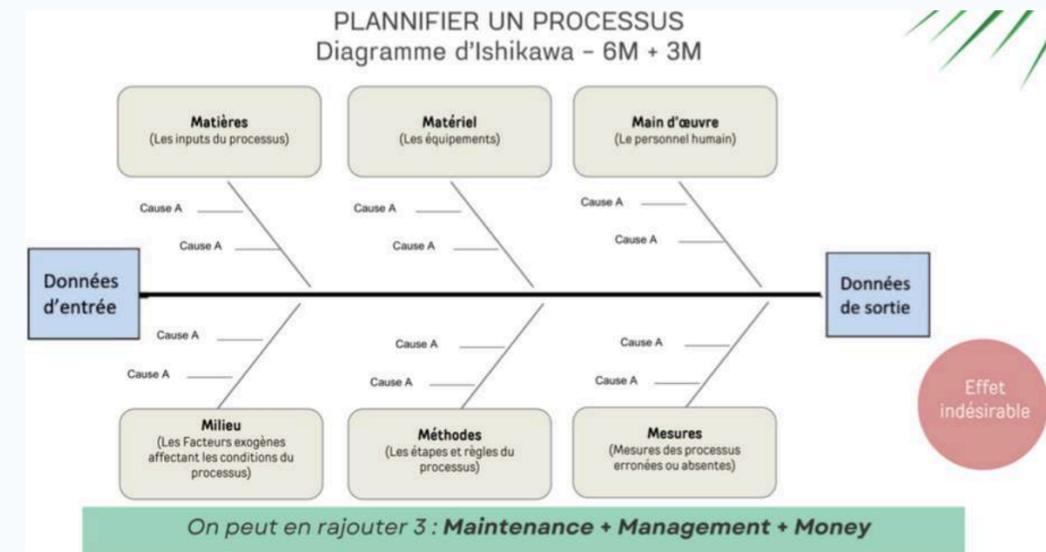
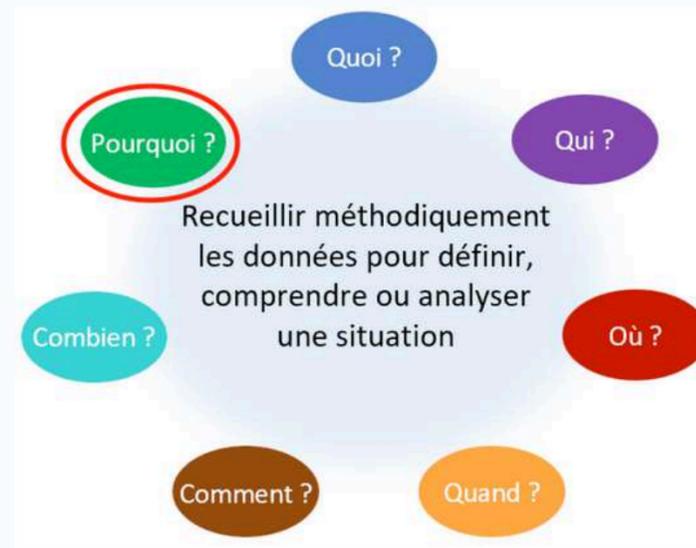
OBJECTIFS

- Rendre pragmatique et concret la vision, les "souhaits" de l'étape 'Dirigeant éclairé'

4 MOYENS



COMMENT ?



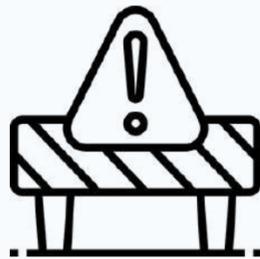
- GESTION DES EMOTIONS
- GESTION DU STRESS
- PREVENTION BURN-OUT

OBJECTIFS

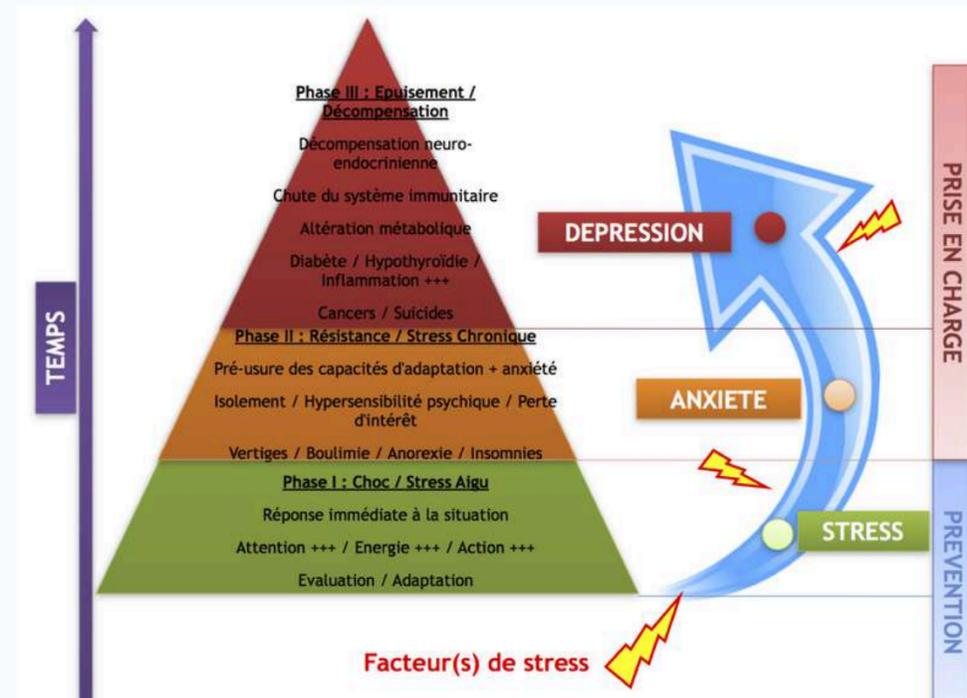
- Identifier les phases du stress
- Faire la différence entre stress et anxiété
- Stress individuel VS stress collectif
- Les techniques simples et efficaces
- Apprendre à vider sa "poubelle émotionnelle"
- Se remplir de joie, de sérénité et d'équilibre

5

OBSTACLES



**SURMONTER
LES
DIFFICULTES**



EFT

La méthode Hooponopono

MANTAK CHIA
UNIVERSAL HEALING
THE SIX HEALING SOUNDS

GESTION DES EMOTIONS

SOURIRE INT.

LETTRE DE FEU

Eye Movement Desensitization & Reprocessing



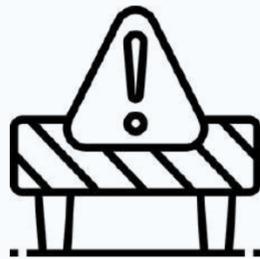
- LES 4 ACCORDS TOLTEQUES

OBJECTIFS

- Encourager une communication claire et respectueuse pour réduire les malentendus et les conflits.
- Promouvoir une culture où les employés prennent la responsabilité de leurs actions et réactions.
- Clarifier les attentes et les objectifs pour éviter les suppositions erronées.
- Favoriser des interactions respectueuses et constructives pour un climat de travail plus harmonieux.

5

OBSTACLES



SURMONTER LES DIFFICULTES

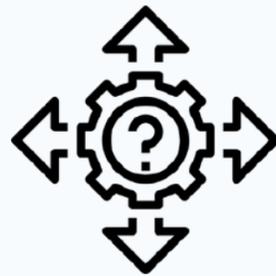


- MATRICE EISENHOWER
- CASCADE DES DECISIONS
- POMODORO

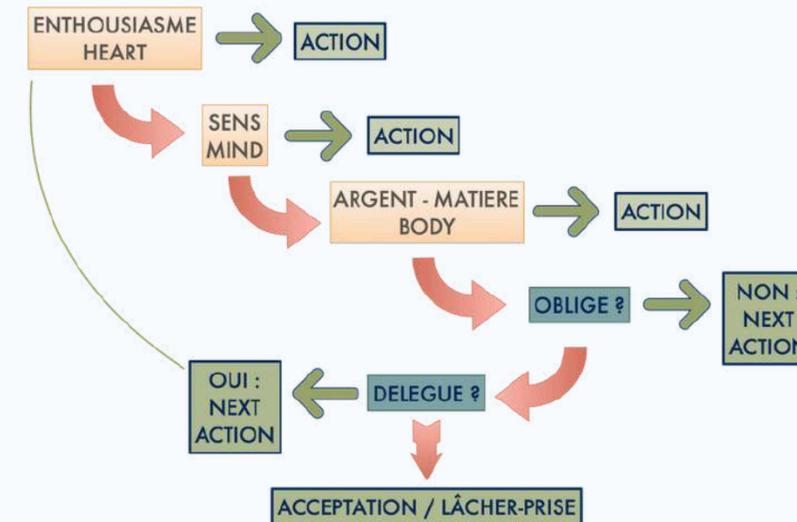
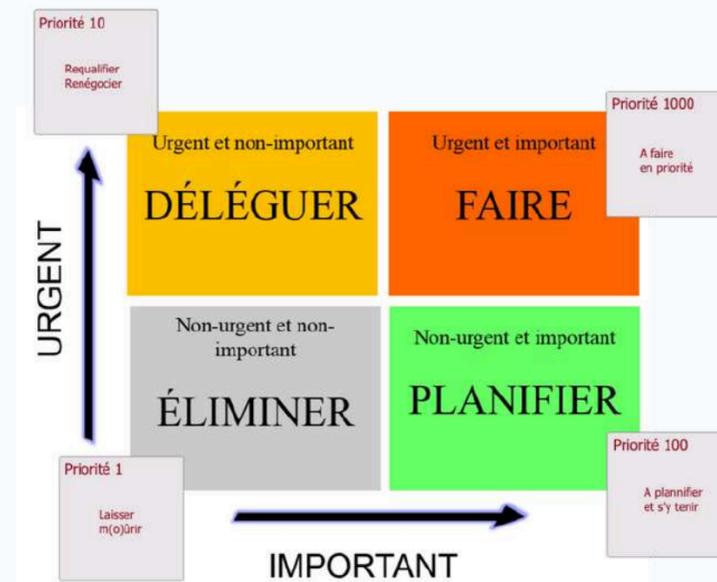
OBJECTIFS

- Clarifier, trier, prioriser parmi plusieurs propositions
- Faire des choix, "trancher"
- Acter, apprendre à déléguer, apprendre à lâcher-prise
- Nourrir le mental, l'émotionnel et le physique dans une "prise de risque"

6 DECISIONS



ORGANISATION



- LA COMMUNICATION NON-VIOLENTE

7 SOLUTIONS

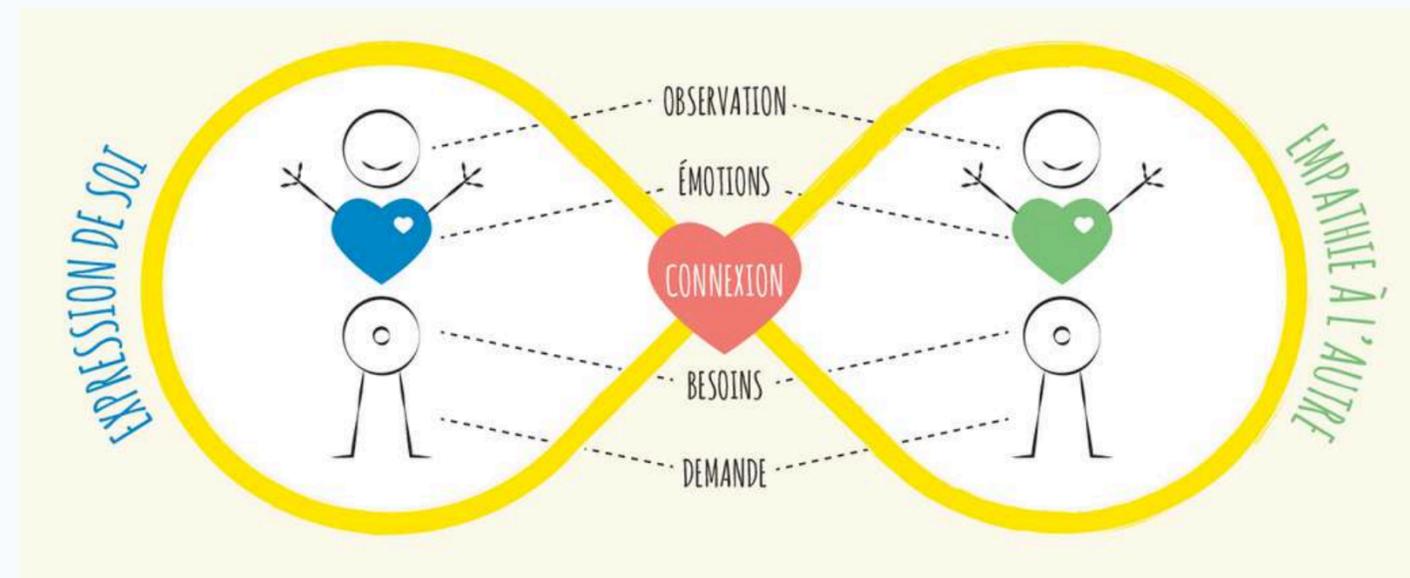


COMMUNICATION



OBJECTIFS

- Développer une écoute empathique, une parole authentique et Garder le dialogue ouvert
- Clarifier ce que nous vivons, notamment les enjeux ou besoins, et établir nos priorités parmi eux
- Nous exprimer de manière concise, sans jugements ni exigences, et faire des demandes claires
- Apprendre à dire NON



OBJECTIFS

- LE PITCH EN W

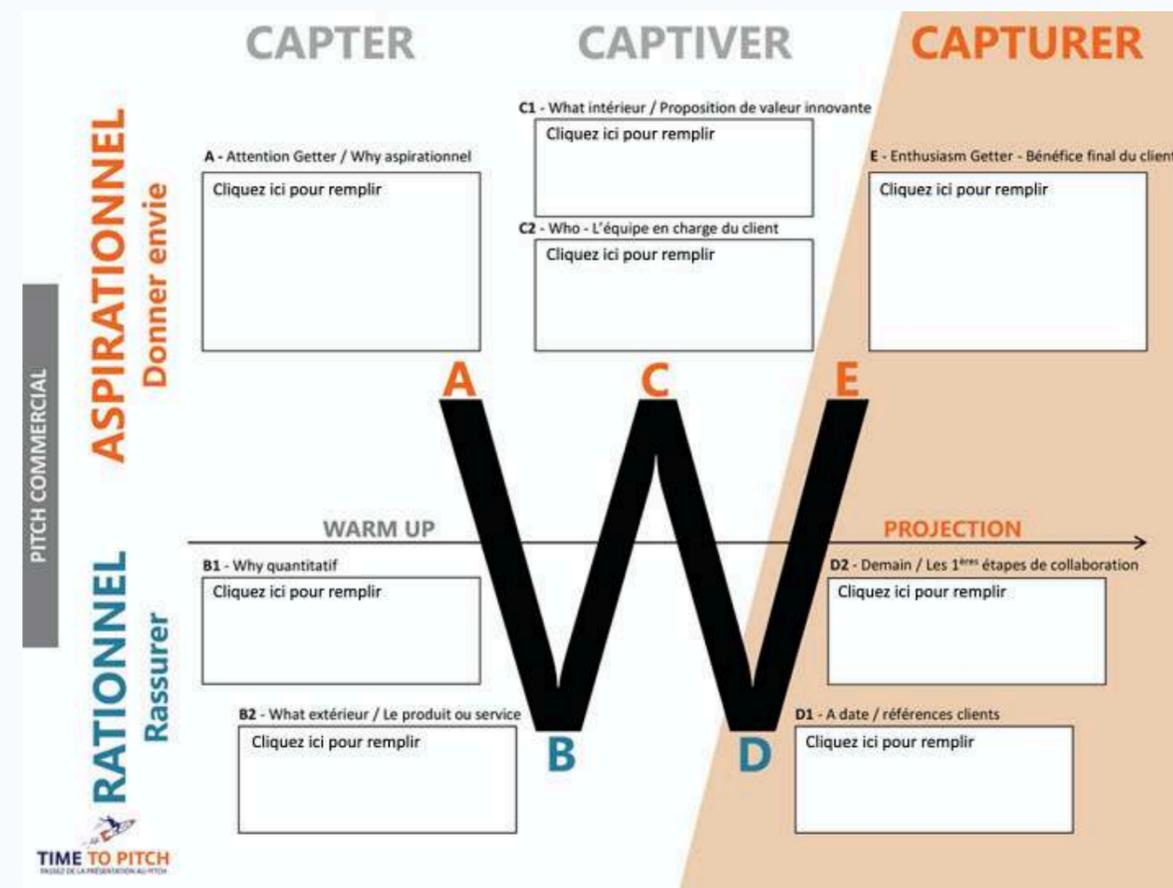
- Convaincre les parties prenantes de soutenir vos idées et projets.
- Transmettre des informations essentielles rapidement et efficacement.
- Renforcer votre position de leadership et inspirer confiance.

8

RESULTATS



SYNTHETIQUE



TEAM BOOSTER / ATELIERS

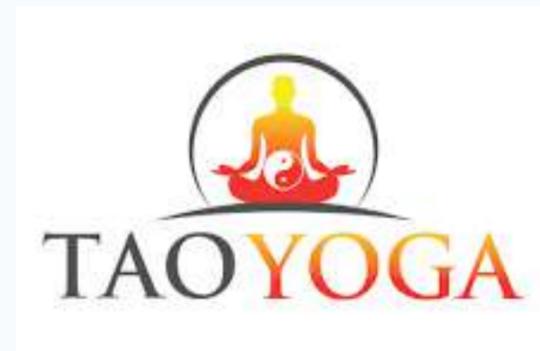
- QI GONG / CHI KUNG
- TAO YOGA
- MARCHES DE SANTE
- TECH. RESPIRATOIRES
- ROLIBALL

OBJECTIFS

- Passer au delà des résultats et nourrir l'équipe, le vivant (pas les chiffres) avec des techniques naturelles
- Reconnaître les différents type de langages
- Fêter : Recevoir et envoyer de la gratitude
- Cultiver la considération et le partage
- Souder l'équipe

9

CELEBRATION



GRATITUDE



MARCHE DE SANTÉ

Dire «merci» en CNV :

Voici ce que tu as fait ;
Voici ce que je ressens ;
Voici le besoin qui chez moi a été satisfait.

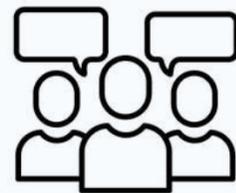


- GESTION PAR CONSENTEMENT / DELIBERATION

OBJECTIFS

- Impliquer tous les membres,
- Renforcer le sentiment d'appartenance
- Réduire les conflits et favoriser une meilleure compréhension mutuelle
- Minimiser les résistances et faciliter leur mise en œuvre des décisions

10 FEEDBACK



RETOURS D'EXPÉRIENCE



- LES 12 FACTEURS HUMAINS

- QVCT & HARMONIE

- ALIMENTATION SAINES
- GESTION DU SOMMEIL

OBJECTIFS

- Identifier les facteurs humains prédominants
- Cultiver votre QVCT
- Récupérer de l'énergie (pour un prochain projet?)
- Gérer les rythmes de vie au quotidien par des techniques naturelles (sommeil réparateur, respiration libre, alimentation saine, etc.)

11

REGENERATION



RECUPERATION D'ENERGIE



Accompagnement global

AU SERVICE DE VOTRE
PROJET, DE VOTRE
ORGANISATION

FORMATEUR - ACCOMPAGNATEUR

Nicolas "Enthousiasmeur" Bourseul

SITE INTERNET

www.enthousiasmeur.com

DEVIS & CONTACT

nbourseul@tutanota.com / 06 42 30 53 61



INSPIRONS NOUS DE LA NATURE

LE MODÈLE LE PLUS PERFORMANT.
HARMONIEUX ET DURABLE